



UAGRM
**BUSINESS
SCHOOL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

GESTION ESTRATÉGICA PARA LOS NEGOCIOS

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



GESTIÓN 2026

OBJETIVO

El objetivo de este programa académico en Gestión Estratégica para los Negocios es formar profesionales capaces de analizar, planificar y ejecutar estrategias empresariales innovadoras y sostenibles.

A través del estudio de:

- Herramientas de marketing.
- Optimización de procesos.
- Gestión financiera.
- Metodologías de investigación.

Los participantes desarrollarán habilidades para mejorar la competitividad de sus organizaciones y generar impacto en su entorno empresarial.

METODOLOGÍA

El programa se basa en una metodología dinámica e interactiva, combinando teoría con ejercicios prácticos y actividades colaborativas.

Clases virtuales en vivo: Exposición de los temas con expertos en liderazgo y comunicación.

Material de estudio digital: Documentos, guías y lecturas complementarias.

MODALIDAD

Virtual - Plataforma de enseñanza

- 240 horas académicas: Tiempo de Aprendizaje
- 560 horas de investigación
- 800 horas: Total del programa
- 5 módulos especializados

Importante:

Para optar por la modalidad de diplomado, deberás contar con título en provisión nacional a nivel licenciatura, además de cumplir con trámites administrativos y económicos ante la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.

DIRIGIDO A

- Profesionales de diversas áreas
- Gerentes, directivos, Consultores, Asesores y emprendedores que buscan mejorar la eficiencia y competitividad de sus negocios.
- Recién egresados de carreras afines que desean especializarse en la gestión estratégica de negocios.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- 2 Fotocopias nítidas o escáner de su carnet de identidad (anverso y reverso) del participante
- 2 fotografías 4x4cm fondo rojo
- Folder amarillo tamaño oficio con nepaco
- Fotocopia simple de su diploma de bachiller (para aplicar a modalidad experto)
- Fotocopia legalizada de su título en provisión nacional a nivel licenciatura (para aplicar a modalidad diplomado)
- Correo electrónico del participante
- Número de celular del participante

PLAN DE ESTUDIO



MÓDULO I - ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

- Diagnóstico organizacional y cultura empresarial.
- Gestión estratégica del talento humano.
- Liderazgo y gestión de cambio.
- Desarrollo de competencias y gestión del desempeño.

MÓDULO II - MARKETING ESTRATÉGICO Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL

- Segmentación del mercado y comportamiento del consumidor.
- Diseño y ejecución de Estrategias de marketing.
- Gestión de ventas y técnicas de negociación.
- Marketing digital y estrategias de crecimiento.

MÓDULO III - GESTIÓN DE LAS OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTRO

- Gestión y Procesos.
- Planificación y control de operaciones.
- Gestión de la cadena de suministro y logística.
- Gestión de la calidad y certificaciones.

MÓDULO IV - GESTIÓN FINANCIERA

- Gestión del capital de trabajo.
- Fuentes de financiamiento y apalancamiento.
- Análisis financiero para la toma de decisiones.
- Control presupuestario y gestión de costos.

MÓDULO V - INVESTIGACIÓN APLICADA DE GESTIÓN DE NEGOCIOS

- Análisis de datos para la toma de decisiones.
- Tendencias de innovación y modelos de negocios.
- Evaluación de proyectos empresariales.
- Toma de decisiones estratégicas.



CONTACTÁNOS



Calle Andrés Manso #248, entre Av. Las Américas y Monseñor Santiestevan.



+591 692 17 733



CRECE Centro de Formación Superior



CRECE Formación Superior [crececentrodeformaciónsuperior](https://www.facebook.com/crececentrodeformaciónsuperior)



@crece_bo

