



UAGRM
BUSINESS
SCHOOL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

COMERCIO ELECTRÓNICO Y NEGOCIOS DIGITALES

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



GESTIÓN 2026

OBJETIVO

En la medida que aumenta la presencia de las empresas en el mundo digital, así mismo se incrementa la necesidad de las mismas de ser mucho más visibles en el actual mundo globalizado, contar con Redes Sociales, Sitios Web o Tiendas Virtuales se ha convertido en un imperativo básico para cualquier negocio.

Esta especialización te permitirá gestionar los negocios de distintas empresas en el mundo digital, creando las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos de venta y posicionamiento de una marca, gestionando la presencia de la misma en las redes sociales, gestionando las transacciones de venta en línea, o incluso transformando un negocio al nuevo paradigma digital.

METODOLOGÍA

El programa sigue una metodología teórico-práctica, con el objetivo de que los participantes adquieran conocimientos aplicables de forma inmediata en sus negocios.

DIRIGIDO A

- Emprendedores y empresarios
- Profesionales independientes
- Personas con interés en el mundo de los negocios

MODALIDAD

Virtual - Plataforma de enseñanza

- 240 horas académicas: Tiempo de Aprendizaje
- 560 horas de investigación
- 800 horas: Total del programa
- 5 módulos especializados

Importante:

Para optar por la modalidad de diplomado, deberás contar con título en provisión nacional a nivel licenciatura, además de cumplir con trámites administrativos y económicos ante la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- 2 Fotocopias nítidas o escáner de su carnet de identidad (anverso y reverso) del participante
- 2 fotografías 4x4cm fondo rojo
- Folder amarillo tamaño oficio con nepaco
- Fotocopia simple de su diploma de bachiller (para aplicar a modalidad experto)
- Fotocopia legalizada de su título en provisión nacional a nivel licenciatura (para aplicar a modalidad diplomado)
- Correo electrónico del participante
- Número de celular del participante

PLAN DE ESTUDIO



MÓDULO I - INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Marketing 4.0
- Consumidor boliviano
- Inbound marketing
- Marketing tradicional Vs. Marketing digital
- Estrategias de marketing

MÓDULO II - COMERCIO ELECTRÓNICO

- Comercio electrónico
- Herramientas para la gestión comercial
- Análisis de mercados
- Introducción al comercio / ventas
- Tiendas virtuales Marketplace

MÓDULO III - SOCIAL MEDIA Y DATA ANALYTICS

- Gestión de redes sociales
- Públicos / Audiencias
- Análisis de métricas
- Segmentación de clientes
- KPIS o OKR

MÓDULO IV - PUBLICIDAD CON REDES SOCIALES

- Plataforma de facebook Ads
- Plataforma de instagram Ads
- Creación de públicos para anuncios
- Presupuesto, calendario, ubicaciones
- Campaña por objetivos

MÓDULO V - PUBLICIDAD CON ADWORDS (GOOGLE Y YOUTUBE)

- Introducción a Google adWords
- Red de búsqueda en google
- Red display en Google
- Optimización en Google AdWords



CONTACTÁNOS



Calle Andrés Manso #248, entre Av. Las Américas y Monseñor Santiestevan.



+591 692 17 733



CRECE Centro de Formación Superior



CRECE Formación Superior [crececentrodeformaciónsuperior](https://www.facebook.com/crececentrodeformaciónsuperior)



@crece_bo

