



# MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

PROGRAMA EXPERTO



# OBJETIVO

En un entorno digital altamente competitivo, donde la presencia en línea se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito empresarial y profesional, el programa "Experto en Marketing Digital y Redes Sociales" tiene como propósito principal formar especialistas capaces de desarrollar e implementar estrategias digitales efectivas.

Este programa busca no solo preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del marketing digital moderno, sino también dotarlos de habilidades para liderar estrategias innovadoras y adaptarse a las constantes transformaciones tecnológicas y del mercado.

## METODOLOGÍA

El curso es teórico - práctico, con desarrollo de ejemplos y casos reales para facilitar la comprensión del material. Además de evaluaciones periódicas y acompañamiento del docente.

## MODALIDAD

Virtual - Plataforma CYPHER Learning

- 200 horas académicas
- 5 módulos especializados

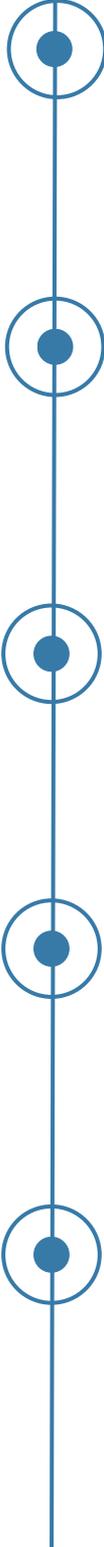
## DIRIGIDO A

- Bachilleres y emprendedores
- Profesionales de diferentes áreas
- Empresarios y dueños de negocios
- Community managers y gestores de contenido

## REQUISITOS

- Fotocopia simple de cédula de identidad
- Fotocopia simple de diploma de bachiller
- Acceso a dispositivo con internet

# PLAN DE ESTUDIO



## MÓDULO I - INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Principios básicos del marketing digital.
- Evolución y tendencias del marketing online.
- Inbound Marketing y su aplicación en estrategias de contenido.
- Entornos del Marketing 4.0 y su impacto en Bolivia.
- Planificación estratégica y modelos de negocio digitales.

## MÓDULO II - REDES SOCIALES Y MARKETING DE CONTENIDOS

- Introducción al marketing de contenidos.
- Estrategias de contenido para redes sociales.
- Copywriting vs. marketing de contenidos.
- Publicidad pagada en redes sociales.
- Narrativa transmedia y engagement con la audiencia.

## MÓDULO III - SEO Y SEM (POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES)

- Fundamentos del SEO y SEM.
- Estrategias para optimizar el posicionamiento web.
- Análisis de métricas y rendimiento en buscadores.
- Uso de Google Ads para campañas efectivas.
- Optimización de páginas web para mejorar la visibilidad.

## MÓDULO IV - EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

- Introducción a la experiencia de usuario.
- Principios del diseño centrado en el usuario.
- Investigación de UX y análisis de comportamiento.
- Diseño de interacción y prototipado de interfaces.
- Testeo y optimización de la usabilidad web.

## MÓDULO V - ANALÍTICA WEB Y TOMA DE DECISIONES

- Fundamentos de analítica digital.
- Herramientas de medición y seguimiento.
- Interpretación de datos para estrategias de marketing.
- Aplicaciones estratégicas de la analítica web.
- Reportes y métricas clave para la toma de decisiones.



## CONTACTÁNOS



Calle Andrés Manso #248, entre Av. Las Américas y Monseñor Santiestevan.



+591 692 17 733



CRECE Centro de Formación Superior



CRECE Formación Superior [crececentrodeformaciónsuperior](https://www.facebook.com/crececentrodeformaciónsuperior)



@crece\_bo

