

Banco de Preguntas Becas CREcé con Nosotros 2024

Contenido

Banco de Preguntas (CREcé Con Nosotros)	3
Programa Marketing Digital y Redes Sociales	5
Gestión de Cooperativas	15
Contabilidad, Finanzas Y Fiscalidad	20
Liderazgo Cruceño.....	26
Técnico Superior en Negocios Digitales.....	31
Técnico Superior en Mecánica Automotriz	36
Técnico Superior en Electricidad Industrial	41

Banco de Preguntas (CREcé Con Nosotros)

Aquí tienes un conjunto de preguntas que te servirán como muestra práctica del examen para las Becas CREcé con Nosotros. Este examen aborda el Conocimiento Específico del Programa al que estás interesado en obtener una beca. Estas preguntas están diseñadas para ayudarte a familiarizarte con la modalidad del examen y el tipo de razonamiento requerido para obtener buenos resultados. Te recomendamos que investigues más por tu cuenta, ya que esta es solo una guía inicial. ¡Éxito en tu preparación!

CONOCIMIENTO ESPECÍFICO

Las preguntas en el área de conocimiento específico abarcan temas relacionados con cada uno de los programas que CRECE ofrece para becas. Estos programas incluyen:

- Marketing Digital y Redes Sociales.
- Energía Renovable en Sistemas Eléctricos de Distribución.
- Gestión de Cooperativas.
- Contabilidad, Finanzas y Fiscalidad.
- Liderazgo Cruceño.

Además, se abordan preguntas relacionadas con las carreras técnicas, tales como:

- Técnico Superior en Negocios Digitales.
- Técnico Superior en Mecánica Automotriz.
- Técnico Superior en Electricidad Industrial.

¡Prepárate para demostrar tu conocimiento en el área que más te apasiona y dar el primer paso hacia tu futuro profesional con CRECE!

Durante el examen se te entregarán preguntas relacionadas al programa o carrera para el cual realizaste la inscripción, no tendrás que responder preguntas de los programas por los cuales no estás interesado.

Experto Marketing Digital y Redes Sociales

Programa Marketing Digital y Redes Sociales

1. ¿Qué es un Lead?
 - a) Es el primer paso para que se produzca una venta
 - b) Es cuando un usuario rellena un formulario o cuestionario
 - c) Es conseguir una venta
 - d) Es conseguir que el usuario realice la acción que nosotros queremos
2. ¿Qué herramientas son básicas para alguien que se dedica al marketing digital?
 - a) Wordpress, Webmaster Tools, Hootsuite
 - b) Google Analytics, Google Adwords, Mailchimp, keyword Tool
 - c) Evernote, Dropbox, Trello
 - d) Todas las anteriores
3. ¿Qué es lo primero que deberías hacer antes de diseñar un plan de marketing online?
 - a) Establecer los objetivos
 - b) Decidir en qué plataformas quiero estar
 - c) Conocer bien a mi público
 - d) Analizar la situación de partida
 - e) Todas las anteriores
4. ¿Qué es un Buyer Persona?
 - a) Es la persona que compra tus productos
 - b) Es tu público objetivo
 - c) Es el perfil definido y detallado (nombre propio, características....) de los diferentes tipos de clientes que tienes
 - d) Es la persona que quieres que compre tus productos
5. ¿Qué es CPC?
 - a) Es un mecanismo de venta de publicidad que quiere decir “coste por clic”
 - b) Es un mecanismo de compra de publicidad que quiere decir “coste por clic”
 - c) Es un mecanismo de compra de publicidad que quiere decir “coste por cien”
 - d) Es un mecanismo de venta de publicidad que quiere decir “coste por cien”
6. ¿Qué es una Landing Page?
 - a) Es la página donde va tu consumidor después de hacer clic en un anuncio
 - b) Es la página que informa sobre los servicios de una empresa
 - c) Es la página que tiene un único mensaje y un único objetivo
 - d) Todas
 - e) Solo a y c

7. ¿Qué es CTA?
 - a) Es una KPI (Key performance indicator)
 - b) Es la llamada a la acción que haces a tus consumidores con tus textos
 - c) Es una herramienta de Google Adword
 - d) Son las siglas de Clic to Ads
8. ¿Qué es link building?
 - a) La herramienta para medir los clics que consigue un enlace
 - b) Conseguir que páginas que estén bien posicionadas tengan enlaces hacia la tuya
 - c) Conseguir que enlacen nuestros contenidos el mayor número de usuarios posibles
 - d) Ninguna
9. ¿Qué es SEM?
 - a) Consiste en recopilar toda la información que proporcionan los usuarios al interactuar con nuestro sitio web
 - b) Es el ajuste de una frecuencia o a la armonización o coincidencia de una idea con otra
 - c) Es una estrategia de comunicación, desarrollo personal y psicoterapia
 - d) Mejora el posicionamiento de las páginas a través del pago de publicidades y tiene que ser una compra inteligente
10. Al crear un sitio web para una empresa, ¿qué tipo de diseño debería tener a fin de que esté “optimizado para dispositivos móviles”?
 - a) Un diseño a escala
 - b) Un diseño visual
 - c) Un diseño responsivo
 - d) Un diseño integrado
11. ¿Qué es el Open Rate?
 - a) Es el porcentaje de correos que se leen durante una campaña de email marketing
 - b) Es el porcentaje de correos en los que el usuario abre el email y hace clic en una campaña de email marketing
 - c) Es el porcentaje de correos que se abren durante una campaña de email marketing
 - d) Es el porcentaje de correos en los que el usuario abre el email y realiza una compra del producto
12. ¿Qué es el marketing digital?
 - a) Es ante todo un proceso orgánico, lo que quiere decir que no es pago
 - b) Consiste en recopilar toda la información que proporcionan los usuarios al interactuar con nuestro sitio web para luego analizar todos los datos

- c) Es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales
 - d) El posicionamiento de las páginas a través del pago de publicidades
13. ¿Qué es SEO?
- a) Es ante todo un proceso orgánico, lo que quiere decir que no es pago
 - b) El posicionamiento de las páginas a través del pago de publicidades
 - c) Consiste en la administración de la fuerza de ventas
 - d) Es cuando se habla de compra inteligente
14. ¿Para qué tipo de empresas el aumento en el uso de internet representa un gran potencial?
- a) Todos los tipos de empresas
 - b) Pequeñas y medianas empresas
 - c) Empresas internacionales
 - d) Empresas locales
15. ¿Qué es y para qué sirve Google Trends?
- a) Es la herramienta de Google que te permite identificar cuáles son las palabras clave más buscadas para medir cuánto te interesa pujar por una keyword u otra
 - b) Es la herramienta de Google que analiza los usuarios que entran a tu página web
 - c) Es la herramienta de Google que te permite ofrecer publicidad patrocinada a potenciales anunciantes
 - d) Ninguna de las anteriores

Aquí tienes una lista de recursos donde puedes encontrar información sobre marketing digital y redes sociales:

Páginas Web:

1. **HubSpot Academy:** Ofrece cursos gratuitos sobre marketing digital, incluyendo temas como SEO, redes sociales, marketing de contenidos y más. [HubSpot Academy](#)
2. **Social Media Examiner:** Proporciona artículos, tutoriales y podcasts sobre estrategias efectivas de marketing en redes sociales. [Social Media Examiner](#)
3. **Moz:** Un recurso líder en SEO que también cubre temas relacionados con el marketing digital y las redes sociales. [Moz](#)
4. **Buffer Blog:** Blog de la plataforma Buffer, que ofrece consejos prácticos y estudios de caso sobre gestión de redes sociales y estrategias de marketing digital. Buffer Blog
5. **Neil Patel:** El blog de Neil Patel proporciona información detallada sobre marketing digital, SEO, contenido y redes sociales. Neil Patel

Libros:

1. **"Digital Marketing for Dummies" de Ryan Deiss y Russ Henneberry:** Este libro es una guía completa para aquellos que quieren dominar el marketing digital en la era digital. [Digital Marketing for Dummies](#)
2. **"Social Media Marketing Workbook" de Jason McDonald:** Ofrece estrategias prácticas para aprovechar al máximo las plataformas de redes sociales para promocionar tu negocio. [Social Media Marketing Workbook](#)
3. **"Contagious: How to Build Word of Mouth in the Digital Age" de Jonah Berger:** Explora por qué ciertos contenidos se vuelven virales y cómo puedes aplicar esos principios a tu estrategia de marketing. [Contagious](#)
4. **"Crushing It!: How Great Entrepreneurs Build Their Business and Influence—and How You Can, Too" de Gary Vaynerchuk:** Este libro ofrece consejos sobre cómo usar las redes sociales para impulsar tu marca personal y tu negocio. [Crushing It!](#)
5. **"Jab, Jab, Jab, Right Hook: How to Tell Your Story in a Noisy Social World" de Gary Vaynerchuk:** Analiza estrategias específicas para cada plataforma de redes sociales y cómo crear contenido efectivo. [Jab, Jab, Jab, Right Hook](#)

Experto Energía Renovable en Sistemas Eléctricos

Energía Renovable en Sistemas Eléctricos de Distribución

1. ¿Cuáles energías son no renovables?
 - a) Petróleo, carbón, gas natural, geotérmica, hidráulica
 - b) Petróleo, solar, gas natural, geotérmica, nuclear
 - c) Eólica, solar, mareomotriz, geotérmica, hidráulica
 - d) Petróleo, carbón, gas natural, nuclear, rus, biomasa
2. ¿Qué es la corriente eléctrica?
 - a) Es la cantidad de electricidad que circula por un circuito en un determinado tiempo
 - b) Es el flujo de carga eléctrica que recorre un material
 - c) Es un campo físico que interactúa con cargas eléctricas o cuerpos cargados mediante una fuerza eléctrica
 - d) Es un campo en donde las fuerzas magnéticas se distribuyen en el espacio que circunda a una fuente magnética
3. La Ley de Ohm nos dice que:
 - a) La corriente que circula por un conductor eléctrico es directamente proporcional a la tensión e inversamente proporcional a la resistencia siempre y cuando su temperatura se mantenga constante
 - b) Un circuito es una interconexión de componentes eléctricos que transportan la corriente eléctrica a través de una trayectoria cerrada
 - c) Una resistencia eléctrica es la oposición al flujo de corriente eléctrica a través de un conductor
 - d) Un potencial eléctrico es el trabajo a realizar por unidad de carga para mover dicha carga dentro de un campo electrostático
4. ¿Qué es la energía eléctrica?
 - a) Es una propiedad física de algunas partículas subatómicas que se manifiesta mediante fuerzas de atracción y repulsión entre ellas a través de campos electromagnéticos
 - b) Forma de energía que resulta de la existencia de una diferencia de potencial entre dos puntos que permite establecer una corriente eléctrica entre ambos cuando se los pone en contacto por medio de un conductor eléctrico
 - c) Es un campo físico producido por aquellos elementos cargado eléctricamente que afecta a partículas con carga eléctrica
 - d) Es el flujo de carga eléctrica que recorre un material
5. La energía solar consiste en:
 - a) Aprovechar la radiación electromagnética procedente del sol
 - b) Aprovechar la energía cinética de las masas de aire

- c) Un dispositivo electrónico que transforma la energía lumínica en energía eléctrica mediante el efecto fotoeléctrico
 - d) Aprovechar la biomasa producida en eras pasadas
6. ¿Qué es una central solar?
- a) Es una instalación que aprovecha la energía solar para transformarla en la energía térmica necesaria para obtener el vapor que necesitan para producir más tarde energía eléctrica
 - b) Es una instalación que utiliza energía hidráulica para la generación de energía eléctrica
 - c) Es un campo en donde las fuerzas magnéticas se distribuyen en el espacio que circunda a una fuente magnética
 - d) Es una interconexión de componentes eléctricos que transportan la corriente eléctrica a través de una trayectoria cerrada
7. La energía eólica consiste en:
- a) Aprovechar la radiación electromagnética procedente del sol
 - b) Aprovechar la energía cinética de las masas de aire
 - c) Aprovechar el calor del interior de la Tierra
 - d) Aprovechar la marea para generar energía eléctrica
8. ¿Qué son las energías renovables?
- a) Son aquellas fuentes naturales de energía que se consideran inagotables
 - b) Son aquellas fuentes de energía que se encuentra en la naturaleza en cantidades limitadas las cuales no pueden sustituirse
 - c) Aquellas que aprovechan la energía de la desintegración de los núcleos atómicos de elementos pesados
 - d) Aquella que utiliza combustibles fósiles para generar energía
9. ¿Qué son las células fotovoltaicas?
- a) Son dispositivos electrónicos que transforman la energía cinética del viento en energía eléctrica
 - b) Son dispositivos mecánicos que transforman la energía hidráulica en energía eléctrica
 - c) Son dispositivos eléctricos que consiguen transformar la energía lumínica en energía eléctrica
 - d) Son dispositivos eléctricos que transforman la energía eléctrica en biomasa
10. ¿Qué es biomasa?
- a) Es un campo físico que interactúa con cargas eléctricas o cuerpos cargados mediante una fuerza eléctrica
 - b) Es el flujo de carga eléctrica que recorre un material
 - c) Es materia orgánica utilizada como fuente energética

- d) Un dispositivo electrónico que transforma la energía lumínica en energía eléctrica mediante el efecto fotoeléctrico
11. ¿En qué consiste la energía geotérmica?
- a) Consiste en aprovechar el calor del interior de la Tierra para producir energía eléctrica.
 - b) Consiste en aprovechar el calor del sol para producir energía eléctrica
 - c) Consiste en aprovechar la fuerza de las olas del mar para producir energía eléctrica
 - d) Consiste en aprovechar la fuerza del viento para producir energía eléctrica
12. ¿Cuál es la diferencia entre MW y MWh?
- a) Un MW es una unidad de potencia o capacidad para producir energía y MWh es la cantidad de energía consumida o generada en un periodo específico de tiempo
 - b) Ninguna, ambas unidades representan lo mismo
 - c) MWh es una unidad de potencia o capacidad para producir electricidad y MW es la cantidad de energía consumida o generada durante un periodo específico
 - d) Un MW representa el consumo promedio de electricidad, mientras que un MWh es la tensión eléctrica
13. ¿Cuál es la mayor fuente de generación eléctrica en Bolivia?
- a) Hidráulica
 - b) Gas natural
 - c) Petróleo
 - d) Biomasa
14. ¿Cuáles son los mayores problemas ambientales de la energía nuclear?
- a) Desechos radiactivos
 - b) Seguridad y estabilidad del sistema
 - c) Uso de uranio como un metal poco abundante en el planeta
 - d) Todas las anteriores
15. ¿Qué fuentes de energía renovable son afectadas por problemas de intermitencia?
- a) Solar, eólica y nuclear
 - b) Petróleo y gas
 - c) Nuclear y geotérmica
 - d) Eólica y solar

Aquí tienes una lista de recursos donde puedes encontrar información sobre energía renovable en sistemas eléctricos de distribución:

Páginas Web:

1. **Renewable Energy World:** Ofrece noticias, artículos y análisis sobre energía renovable en todo el mundo, incluyendo su aplicación en sistemas eléctricos de distribución. [Renewable Energy World](#)
2. **Solar Energy Industries Association (SEIA):** Proporciona información sobre la industria solar, incluyendo informes de mercado, políticas y recursos educativos. [SEIA](#)
3. **IRENA (International Renewable Energy Agency):** Organización internacional que proporciona datos, informes y análisis sobre energía renovable a nivel mundial. [IRENA](#)
4. **NREL (National Renewable Energy Laboratory):** Institución de investigación que ofrece recursos, datos y herramientas para entender y aplicar tecnologías de energía renovable. [NREL](#)
5. **EIA (U.S. Energy Information Administration):** Ofrece datos y análisis sobre el uso de energía renovable en Estados Unidos y en todo el mundo. [EIA](#)

Libros:

1. **"Renewable Energy: Power for a Sustainable Future" de Godfrey Boyle:** Este libro proporciona una visión general exhaustiva de las tecnologías de energía renovable y su aplicación en sistemas eléctricos. [Renewable Energy: Power for a Sustainable Future](#)
2. **"Wind Energy Explained: Theory, Design and Application" de James F. Manwell, Jon G. McGowan y Anthony L. Rogers:** Este libro se centra en la energía eólica y cubre aspectos teóricos, diseño y aplicaciones prácticas. [Wind Energy Explained](#)
3. **"Photovoltaic Systems" de James P. Dunlop:** Ofrece una introducción completa a los sistemas fotovoltaicos, incluyendo diseño, instalación y mantenimiento. [Photovoltaic Systems](#)
4. **"Hydroelectric Energy: Renewable Energy and the Environment" de Bikash Pandey:** Explora el papel de la energía hidroeléctrica en el contexto de la energía renovable y su impacto ambiental. [Hydroelectric Energy: Renewable Energy and the Environment](#)
5. **"Concentrating Solar Power Technology: Principles, Developments and Applications" de Keith Lovegrove y Wes Stein:** Este libro cubre los principios básicos, los desarrollos recientes y las aplicaciones de la tecnología de energía solar concentrada. [Concentrating Solar Power Technology](#)

Experto Gestión de Cooperativas

Gestión de Cooperativas

1. ¿Qué son los llamados principios cooperativos?
 - a) Preceptos de obligatorio y estricto cumplimiento dados por la ley
 - b) Guías que permiten regular los servicios y las operaciones de la empresa cooperativa
 - c) Reglamentaciones especiales para determinar el comportamiento de directores, asociados y empleados de las cooperativas
 - d) Normas orientadoras para los Asociados y características distintivas de las cooperativas
2. ¿Cuál es el emblema del cooperativismo?
 - a) 2 pinos, el sol y el mundo
 - b) Cruz potenziada, el león, un castillo y tres palmeras
 - c) Cruz potenziada, toborochi y una cabaña
3. El primer almacén cooperativimo fue creado en el año:
 - a) 1844
 - b) 1856
 - c) 1835
 - d) 1920
4. Dentro de la gestión económica de la cooperativa es necesario tener en cuenta
 - a) El asociado que más aporta en dinero es el más dueño de la cooperativa
 - b) El asociado que consigue que otro le delegue su voto es el más poderoso en decisión
 - c) Lo servicios recibidos por el asociado están en relación directa a la cantidad de dinero aportado
 - d) En la cooperativa cuenta la persona, y a cada asociado corresponde un voto
5. ¿Un acto cooperativo es?
 - a) Los que realizan las cooperativas entre sí
 - b) Los que realizan las cooperativas y sus asociados
 - c) Son el cumplimiento de normas con el estado
 - d) todas las anteriores
6. Los Asociados de las Cooperativas están obligados a capitalizar o aportar:
 - a) Todos en forma igualitaria y constante
 - b) De manera equitativa de acuerdo a sus ingresos
 - c) De acuerdo con servicios que reciban de la Cooperativa
 - d) En las cuantías que establece la Ley o el Estatuto
7. ¿Cuál es el ente que regula a las cooperativas en Bolivia?

- a) ASFI
 - b) AETN
 - c) AFSCOOP
8. ¿Cuál fue la primera empresa cooperativa en el mundo?
- a) CRE
 - b) Los pioneros de Rochdale
 - c) COOPESA
 - d) Cruz Azul
 - e) Mondragón
9. ¿Cómo está compuesta la parte asociativa del organigrama de una cooperativa?
- a) Asamblea General de Asociados/as
 - b) Consejo de Administración
 - c) Consejo de Vigilancia
 - d) Ninguna de las anteriores
10. El Consejo de Administración está conformado mínimamente por:
- a) Presidente
 - b) Vicepresidente
 - c) Secretario
 - d) Tesorero
 - e) Vocal
 - f) Segundo Vicepresidente
 - g) Sindico
 - h) Secretario de Actas
11. ¿Qué está prohibido a la empresa cooperativa?
- a) Establecer restricciones o prácticas discriminatorias
 - b) Conceder ventajas o privilegios a asociados o preferencias a aportes
 - c) Desarrollar actividades no establecidas en los estatutos
 - d) Transformarse en sociedad comercial
 - e) Todas las anteriores
12. ¿Cuál es el número mínimo de personas que se necesita para crear una cooperativa?
- a) 5
 - b) 2
 - c) 10
13. ¿Cuándo se celebra el día internacional del cooperativismo?
- a) El primer sábado de julio
 - b) El segundo sábado de julio

- c) El primer sábado de agosto
 - d) El primer viernes de mayo
14. Las primeras cooperativas en crearse en Bolivia fueron las cooperativas:
- a) Mineras
 - b) De Ahorro y Crédito
 - c) De Transporte
 - d) Agua potable
15. En una sociedad basada en el modelo de economía de mercado abierto las cooperativas deben:
- a) Cerrarse a una determinada actividad económica y también a un determinado número de asociados
 - b) Buscar productividad y eficiencia contratando sus servicios con empresas externas de su sector
 - c) Impedir el retiro de sus asociados elaborando una reglamentación estricta para evitar la descapitalización
 - d) Debe responder a necesidades y expectativas de los asociados devolviendo servicios eficiente y productivamente

Aquí tienes una lista de recursos donde puedes encontrar información sobre gestión de cooperativas en Bolivia:

Páginas Web:

1. **Confederación de Cooperativas de Bolivia (COBOCE):** Ofrece recursos, noticias y eventos relacionados con el movimiento cooperativo en Bolivia. C
2. **Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural - Viceministerio de Desarrollo Cooperativo:** Proporciona información oficial sobre políticas, normativas y programas relacionados con el cooperativismo en Bolivia. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
3. **Autoridad de Fiscalización y Control de Cooperativas (AFCOOP):** Ofrece información sobre regulaciones, supervisión y control de cooperativas en Bolivia. [AFCOOP](#)

Libros:

"Manual de Gestión de Cooperativas" de Javier Martínez Méndez: Este manual ofrece una guía práctica para la gestión efectiva de cooperativas, abordando temas como administración, finanzas, recursos humanos y marketing.

"La Gestión de las Cooperativas Agropecuarias" de Hernán Viola: Explora las particularidades de la gestión de cooperativas agropecuarias en Bolivia, destacando los desafíos y oportunidades en este sector.

"Gestión Estratégica de Cooperativas en Bolivia" de José Carlos Arnal Ayala: Ofrece una visión estratégica de la gestión de cooperativas, proporcionando herramientas y enfoques para el desarrollo y crecimiento de estas organizaciones.

"Cooperativismo y Desarrollo Económico en Bolivia" de Rolando Morales Anaya: Analiza el papel del cooperativismo en el desarrollo económico de Bolivia, destacando su contribución a la generación de empleo, la inclusión social y el desarrollo sostenible.

"Manual Práctico para la Gestión de Cooperativas en Bolivia" de Carlos Hugo Molina Calle: Este manual práctico ofrece consejos y herramientas para la gestión cotidiana de cooperativas en Bolivia, desde la administración hasta la toma de decisiones estratégicas.

Experto Contabilidad, Finanzas Y Fiscalidad

Contabilidad, Finanzas Y Fiscalidad

1. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el propósito de la partida doble en contabilidad?
 - a) Registrar cada transacción en dos cuentas diferentes para mantener el equilibrio en los libros.
 - b) Registrar solo las transacciones de ingresos y gastos.
 - c) Registrar solo las transacciones de activos y pasivos.
 - d) Registrar transacciones solo una vez para simplificar el proceso contable.
2. ¿Cuál de las siguientes métricas financieras mide la rentabilidad de una empresa en relación con sus recursos propios?
 - a) ROI (Return on Investment).
 - b) ROA (Return on Assets).
 - c) ROE (Return on Equity).
 - d) EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization).
3. ¿Qué tipo de impuesto grava las ganancias de una empresa?
 - a) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).
 - b) Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas (IRPJ).
 - c) Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA).
 - d) Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales (ITP).
4. ¿Cuál de los siguientes elementos se clasifica como un activo circulante en un balance general?
 - a) Maquinaria y equipo.
 - b) Deudas a largo plazo.
 - c) Inventarios.
 - d) Edificios y terrenos.
5. ¿Qué método se utiliza comúnmente para calcular el Valor Presente Neto (VPN) de un proyecto de inversión?

- a) Tasa Interna de Retorno (TIR).
 - b) Método del período de recuperación.
 - c) Método del flujo de efectivo descontado.
 - d) Análisis de sensibilidad.
6. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA)?
- a) Grava las ganancias de las personas físicas.
 - b) Grava las transacciones de bienes y servicios.
 - c) Grava las propiedades inmobiliarias.
 - d) Grava las herencias y donaciones.
7. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el concepto de amortización en contabilidad?
- a) Proceso de convertir activos no líquidos en efectivo.
 - b) Distribución del costo de un activo tangible a lo largo de su vida útil.
 - c) Registro de transacciones financieras en libros contables.
 - d) Evaluación del valor justo de un activo intangible.
8. ¿Qué tipo de riesgo se refiere a la posibilidad de que los tipos de interés cambien y afecten el valor de los activos financieros?
- a) Riesgo de mercado.
 - b) Riesgo crediticio.
 - c) Riesgo de liquidez.
 - d) Riesgo operativo.
9. ¿Qué impuesto grava la renta de las personas físicas en la mayoría de los países?
- a) Impuesto sobre el Patrimonio.
 - b) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).
 - c) Impuesto sobre Sociedades.

d) Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA).

10. ¿Qué representa el término "flujo de efectivo" en contabilidad?

a) Registro de transacciones en libros contables.

b) Beneficios netos generados por una empresa.

c) Movimientos de efectivo entrantes y salientes durante un período específico.

d) Cambios en el valor de los activos de una empresa.

11. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el concepto de diversificación de cartera en inversiones?

a) Concentración de inversiones en un único activo.

b) Distribución de inversiones en diferentes clases de activos.

c) Inversión exclusiva en mercados financieros internacionales.

d) Adquisición de acciones de una sola empresa.

12. ¿Qué impuesto se aplica a la compra y venta de bienes raíces?

a) Impuesto sobre el Patrimonio.

b) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).

c) Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI).

d) Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales (ITP).

13. ¿Qué método se utiliza para determinar el valor de inventario de una empresa al final de un período contable?

a) Método FIFO (First In, First Out).

b) Método LIFO (Last In, First Out).

c) Método del promedio ponderado.

d) Método del costo específico.

14. ¿Cuál de las siguientes métricas financieras se utiliza para evaluar la solvencia de una empresa a corto plazo?

a) Ratio de liquidez.

b) Ratio de endeudamiento.

- c) Margen de utilidad.
- d) Ratio de rotación de inventario.

15. ¿Qué tipo de impuesto grava los ingresos de una empresa derivados de actividades comerciales?

- a) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).
- b) Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas (IRPJ).
- c) Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA).
- d) Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales (ITP).

Aquí tienes una lista de recursos donde puedes encontrar información sobre contabilidad, finanzas y fiscalidad:

Páginas Web:

1. **Investopedia:** Ofrece una amplia variedad de artículos, tutoriales y recursos sobre contabilidad, finanzas y temas relacionados con la inversión. [Investopedia](#)
2. **Financial Times:** Proporciona noticias financieras, análisis de mercado y artículos sobre contabilidad y finanzas. [Financial Times](#)
3. **Banco Mundial - Recursos de Datos Abiertos:** Ofrece datos económicos y financieros de diferentes países, que pueden ser útiles para análisis y estudios en el campo de la contabilidad y las finanzas. Banco Mundial - Datos Abiertos
4. **Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA):** Ofrece información sobre contabilidad y administración de empresas, incluyendo publicaciones, eventos y recursos educativos. [AECA](#)
5. **Tax Foundation:** Proporciona análisis y estudios sobre políticas fiscales y sistemas tributarios a nivel nacional e internacional. [Tax Foundation](#)

Libros:

1. **"Contabilidad Financiera" de Warren Buffett, Philip E. Fess y Carl S. Warren:** Este libro ofrece una introducción completa a los principios y prácticas de la contabilidad financiera.
2. **"Principios de Finanzas Corporativas" de Richard A. Brealey y Stewart C. Myers:** Explora los principios fundamentales de las finanzas corporativas, incluyendo valoración de activos, decisiones de inversión y financiamiento.
3. **"Fiscalidad Empresarial" de José Ángel Bustos Álvarez:** Este libro aborda los aspectos fundamentales de la fiscalidad empresarial, incluyendo el impuesto sobre sociedades y otros impuestos relacionados con la actividad empresarial.
4. **"Contabilidad de Costos" de Charles T. Horngren, Srikant M. Datar y Madhav V. Rajan:** Ofrece una visión detallada de los sistemas de contabilidad de costos y su aplicación en la toma de decisiones empresariales.

5. **"Fiscalidad Internacional" de Jesús Rodríguez Márquez y Pedro Robledo López:** Este libro explora los aspectos clave de la fiscalidad internacional, incluyendo la tributación de los ingresos y ganancias en un contexto globalizado.

Experto Liderazgo Cruceño

Liderazgo Cruceño

1. ¿Cuál de las siguientes acciones es fundamental para fomentar un ambiente de trabajo en equipo efectivo?
 - a) Competir constantemente con otros miembros del equipo.
 - b) Fomentar la comunicación abierta y la colaboración.
 - c) Mantener la información y las ideas para uno mismo.
 - d) Evitar la interacción con otros miembros del equipo.

2. ¿Qué beneficio se obtiene al fomentar la colaboración entre diferentes grupos y organizaciones en una comunidad?
 - a) Aumento de la competencia entre los participantes.
 - b) Reducción de la diversidad de ideas y enfoques.
 - c) Generación de soluciones más innovadoras y sostenibles.
 - d) Mayor control sobre los recursos y decisiones.

3. ¿Cuál de las siguientes habilidades es esencial para una comunicación efectiva en un entorno de liderazgo?
 - a) Ocultar información importante.
 - b) Escuchar activamente a los demás.
 - c) Emitir órdenes sin dar explicaciones.
 - d) Evitar el contacto visual con los interlocutores.

4. ¿Qué elemento es clave para una presentación oral convincente?
 - a) Utilizar un lenguaje técnico complejo.
 - b) Hablar de manera monótona y sin expresión.
 - c) Utilizar ejemplos y anécdotas para ilustrar puntos clave.
 - d) Evitar el contacto visual con la audiencia.

5. ¿Por qué es importante tener habilidades en el manejo de medios y plataformas digitales en el liderazgo actual?

- a) Para limitar la interacción con la comunidad.
- b) Para mantener la información de manera confidencial.
- c) Para facilitar la comunicación y el intercambio de ideas.
- d) Para evitar la adopción de tecnologías emergentes.

6. ¿Qué beneficio proporciona el desarrollo de habilidades sociales en un líder?

- a) Aumento del aislamiento y la falta de colaboración.
- b) Fortalecimiento de relaciones interpersonales y trabajo en equipo.
- c) Incremento de la hostilidad y conflictos.
- d) Reducción de la empatía y comprensión hacia los demás.

7. ¿Cuál de los siguientes principios es fundamental para una negociación exitosa?

- a) Mantener una postura inflexible y no ceder en ninguna demanda.
- b) Buscar soluciones mutuamente beneficiosas.
- c) Ignorar las necesidades y preocupaciones de la otra parte.
- d) Utilizar tácticas intimidatorias para conseguir lo deseado.

8. ¿Por qué es importante comprender la realidad cruceña para ejercer un liderazgo efectivo en la región?

- a) Para imponer ideas y políticas sin considerar el contexto local.
- b) Para promover la división y el conflicto entre diferentes grupos.
- c) Para adaptar estrategias y soluciones a las necesidades específicas de la comunidad.
- d) Para minimizar la participación y colaboración de los ciudadanos.

9. ¿Qué papel desempeña un proyecto de ciudadanía activa en el liderazgo comunitario?

- a) Restringir la participación ciudadana en la toma de decisiones.
- b) Promover la apatía y la inactividad entre los ciudadanos.
- c) Capacitar a los ciudadanos para involucrarse en la mejora de su comunidad.

d) Limitar el acceso a recursos y oportunidades para la comunidad.

10. ¿Por qué es importante generar un impacto positivo en la región a través del liderazgo efectivo?

- a) Para perpetuar problemas sociales y económicos.
- b) Para mantener el statu quo y la desigualdad.
- c) Para mejorar la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos.
- d) Para limitar el desarrollo y el progreso en la región.

11. ¿Qué beneficio proporciona la diversidad de ideas en el proceso de liderazgo y toma de decisiones?

- a) Reducción de la creatividad y la innovación.
- b) Mayor conformidad y uniformidad en las soluciones propuestas.
- c) Ampliación de perspectivas y posibilidades de encontrar soluciones efectivas.
- d) Aumento de conflictos y divisiones dentro del grupo.

12. ¿Por qué es importante fomentar la innovación y la adaptabilidad en el liderazgo?

- a) Para mantener prácticas obsoletas y poco eficientes.
- b) Para limitar la capacidad de respuesta a los cambios y desafíos.
- c) Para promover la mejora continua y la resolución de problemas.
- d) Para preservar el status quo y la estabilidad a largo plazo.

13. ¿Cuál es el beneficio de fomentar la participación ciudadana en el liderazgo comunitario?

- a) Limitar la representatividad y legitimidad de las decisiones.
- b) Promover la exclusión y la marginalización de ciertos grupos.
- c) Fortalecer la democracia y la gobernanza local.
- d) Mantener el control y el poder en manos de unas pocas personas.

14. ¿Por qué es importante considerar el desarrollo sostenible en el liderazgo comunitario?

- a) Para maximizar la explotación de recursos naturales sin tener en cuenta las consecuencias a largo plazo.
- b) Para garantizar la degradación ambiental y la pérdida de biodiversidad.
- c) Para promover la equidad social, económica y ambiental para las generaciones presentes y futuras.
- d) Para minimizar la responsabilidad social y ética de los líderes comunitarios.

15. ¿Cuál es el impacto del empoderamiento ciudadano en el liderazgo efectivo?

- a) Promover la dependencia y la pasividad entre los ciudadanos.
- b) Facilitar la concentración del poder en manos de unos pocos líderes.
- c) Fortalecer la participación y la responsabilidad de los ciudadanos en la toma de decisiones.
- d) Limitar la libertad de expresión y la participación democrática en la comunidad

Aquí tienes una lista de recursos donde puedes encontrar información sobre Liderazgo cruceño

Páginas Web:

1. **Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO):** Aunque no se centra exclusivamente en el liderazgo, el sitio web de CAINCO puede proporcionar información sobre líderes empresariales y eventos relacionados con el liderazgo en la región. [CAINCO](#)
2. **Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz:** El sitio web del gobierno departamental puede proporcionar información sobre políticas, programas y líderes políticos en la región. Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz

Carrera Técnico Superior en Negocios Digitales

Técnico Superior en Negocios Digitales

1. ¿Cuál de las siguientes estrategias se utiliza para mejorar la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda?
 - a) Publicidad en redes sociales.
 - b) Email marketing.
 - c) SEO (Optimización de Motores de Búsqueda).
 - d) Marketing de contenidos.

2. ¿Qué plataforma se utiliza comúnmente para crear y gestionar tiendas en línea?
 - a) WordPress.
 - b) Shopify.
 - c) Wix.
 - d) Blogger.

3. ¿Qué herramienta se utiliza para analizar el tráfico web y el comportamiento del usuario en un sitio web?
 - a) Google Analytics.
 - b) Microsoft Excel.
 - c) Adobe Photoshop.
 - d) Facebook Analytics.

4. ¿Cuál es una metodología popular para gestionar proyectos digitales de forma ágil?
 - a) Waterfall.
 - b) Lean Six Sigma.
 - c) Scrum.
 - d) Kanban.

5. ¿Qué aspecto es fundamental al crear un plan de negocio para un emprendimiento digital?
 - a) Ignorar la competencia.
 - b) Establecer objetivos vagos.
 - c) Identificar claramente el público objetivo y las necesidades del mercado.

d) No considerar la viabilidad financiera del proyecto.

6. ¿Cuál de las siguientes métricas se utiliza para medir la efectividad de una campaña de email marketing?

a) Tasa de clics.

b) Número de seguidores en redes sociales.

c) Duración de la sesión en el sitio web.

d) Tasa de rebote.

7. ¿Qué es el dropshipping en el contexto del comercio electrónico?

a) Un método de pago para las compras en línea.

b) Un modelo de negocio en el que el vendedor no mantiene inventario en stock y envía los productos directamente desde el proveedor al cliente.

c) Un tipo de publicidad en línea.

d) Una estrategia de precios dinámicos.

8. ¿Qué tipo de datos se recopilan a través de Google Analytics?

a) Datos demográficos de los usuarios.

b) Información personal de los usuarios.

c) Datos de transacciones financieras.

d) Información médica de los usuarios.

9. ¿Cuál es el objetivo principal de realizar una reunión de sprint en la metodología Scrum?

a) Asignar tareas a los miembros del equipo.

b) Analizar el progreso del proyecto.

c) Planificar las actividades del próximo sprint.

d) Resolver problemas y obstáculos.

10. ¿Qué es un MVP (Minimum Viable Product) en el contexto del emprendimiento digital?

a) El producto final y completo que se ofrece a los clientes.

b) Una versión básica y funcional del producto que se utiliza para probar su viabilidad en el mercado.

c) Un modelo de negocio alternativo.

d) Una estrategia de marketing para lanzar un producto.

11. ¿Qué es el ROI (Return on Investment) en el contexto del marketing digital?

- a) La cantidad de dinero invertida en publicidad en línea.
- b) El retorno de la inversión en una campaña de marketing en línea.
- c) La tasa de conversión de una página web.
- d) El costo por clic en un anuncio en línea.

12. ¿Cuál es una estrategia efectiva para aumentar las conversiones en una tienda en línea?

- a) Ocultar los precios de los productos.
- b) Ofrecer múltiples opciones de pago.
- c) Limitar la información sobre los productos.
- d) Aumentar el tiempo de carga del sitio web.

13. ¿Qué tipo de análisis se utiliza para identificar patrones y tendencias en conjuntos de datos grandes?

- a) Análisis descriptivo.
- b) Análisis inferencial.
- c) Análisis predictivo.
- d) Análisis prescriptivo.

14. ¿Qué herramienta se utiliza comúnmente para gestionar tareas y colaborar en proyectos digitales?

- a) Microsoft Word.
- b) Trello.
- c) Adobe Illustrator.
- d) WhatsApp.

15. ¿Por qué es importante realizar pruebas de mercado antes de lanzar un producto o servicio digital?

- a) Para aumentar los costos de desarrollo.
- b) Para evaluar la demanda y la aceptación del producto en el mercado.

c) Para garantizar que el producto sea perfecto antes del lanzamiento.

d) Para limitar la competencia en el mercado.

Aquí tienes una lista de recursos donde puedes encontrar información sobre Técnico Superior en Negocios Digitales

Aquí tienes algunas propuestas adicionales con enlaces a sitios web accesibles:

Libros:

1. **"Estrategias de Negocios en la Era Digital" de Ramón B. Vargas:** Este libro explora estrategias empresariales para competir en la era digital y cómo aprovechar las oportunidades que ofrece.
2. **"El Futuro de los Negocios: Alcanza la Transformación Digital" de Jacob Morgan:** Ofrece una visión de cómo la transformación digital está cambiando la forma en que hacemos negocios y cómo adaptarse a estos cambios.
3. **"Negocios Digitales: Transformación y Estrategia" de Nicholas D. Evans:** Explora la transformación digital en los negocios y cómo desarrollar estrategias efectivas para competir en un mundo digital.
4. **"Gestión de Negocios Digitales" de Albert Peñarroya:** Ofrece consejos prácticos para gestionar negocios en el entorno digital, incluyendo marketing digital, comercio electrónico y gestión de la reputación online.
5. **"Marketing Digital 360: Estrategias y Tácticas que Funcionan" de Daniel Civantos:** Este libro ofrece una guía completa sobre marketing digital, desde la planificación estratégica hasta la ejecución táctica.

Carrera Técnico Superior en Mecánica Automotriz

Técnico Superior en Mecánica Automotriz

1. ¿Cuál es la función principal del sistema de suspensión en un vehículo?
 - a) Proporcionar energía al motor.
 - b) Mantener la estabilidad y la tracción en la carretera.
 - c) Regular la temperatura del motor.
 - d) Controlar la dirección del vehículo.

2. ¿Cuál de las siguientes acciones es parte del mantenimiento preventivo regular de un vehículo?
 - a) Reemplazar los frenos solo cuando fallan.
 - b) Cambiar el aceite del motor según el intervalo recomendado por el fabricante.
 - c) Revisar los niveles de fluidos solo en caso de problemas.
 - d) Ignorar el estado de los neumáticos.

3. ¿Qué herramienta se utiliza comúnmente para escanear y diagnosticar problemas en la computadora de a bordo de un vehículo?
 - a) Multímetro.
 - b) Osciloscopio.
 - c) Escáner OBD-II.
 - d) Manómetro.

4. ¿Qué función tiene el sistema de escape en un vehículo?
 - a) Controlar la temperatura del motor.
 - b) Proporcionar energía al motor.
 - c) Reducir las emisiones de gases de escape.
 - d) Regular la presión de los neumáticos.

5. ¿Qué es un sistema de propulsión híbrida en un vehículo?
 - a) Un sistema que utiliza únicamente gasolina como fuente de energía.
 - b) Un sistema que combina un motor de combustión interna con uno o más motores eléctricos.
 - c) Un sistema que utiliza energía solar para propulsar el vehículo.

- d) Un sistema que convierte el agua en combustible para el motor.
6. ¿Qué equipo de protección personal es fundamental al trabajar en un taller de mecánica automotriz?
- a) Casco.
 - b) Chaleco reflectante.
 - c) Guantes de seguridad.
 - d) Gafas de sol.
7. ¿Qué función tiene el sistema de frenos en un vehículo?
- a) Controlar la dirección del vehículo.
 - b) Regular la temperatura del motor.
 - c) Detener o reducir la velocidad del vehículo.
 - d) Proporcionar energía al motor.
8. ¿Cuál es la importancia de cambiar regularmente el filtro de aire del motor?
- a) Mejorar el rendimiento del sistema de dirección.
 - b) Reducir la contaminación acústica del vehículo.
 - c) Evitar la entrada de partículas de suciedad al motor.
 - d) Aumentar la potencia del motor.
9. ¿Qué puede indicar el encendido de la luz de "Check Engine" en el tablero del vehículo?
- a) Problemas con el sistema de frenos.
 - b) Fallas en el sistema de dirección.
 - c) Problemas de emisiones o rendimiento del motor.
 - d) Mal funcionamiento del sistema de infoentretenimiento.
10. ¿Qué función cumple la correa de distribución en un motor de combustión interna?
- a) Controlar la temperatura del motor.
 - b) Transmitir la potencia del motor a las ruedas.
 - c) Sincronizar el movimiento de las válvulas y los pistones.
 - d) Regular la presión de los neumáticos.

11. ¿Qué es el sistema de asistencia al conductor conocido como "ABS"?
- a) Sistema de Bloqueo Antirrobo.
 - b) Sistema de Bolsas de Aire para Seguridad.
 - c) Sistema de Frenos Antibloqueo.
 - d) Sistema de Asistencia en la Conducción.
12. ¿Qué función cumplen las bolsas de aire (airbags) en un vehículo?
- a) Reducir el consumo de combustible.
 - b) Mejorar la tracción en carretera.
 - c) Proteger a los ocupantes en caso de colisión.
 - d) Aumentar la potencia del motor.
13. ¿Qué función tiene el sistema de dirección en un vehículo?
- a) Detener o reducir la velocidad del vehículo.
 - b) Proporcionar energía al motor.
 - c) Controlar la dirección del vehículo.
 - d) Regular la temperatura del motor.
14. ¿Cuál es la importancia de mantener los neumáticos inflados correctamente?
- a) Reducir la duración del aceite del motor.
 - b) Aumentar la vida útil de las pastillas de freno.
 - c) Mejorar la tracción y la estabilidad del vehículo.
 - d) Reducir el rendimiento del sistema de escape.
15. ¿Qué podría ser una causa común de una batería descargada en un vehículo?
- a) Filtro de aire obstruido.
 - b) Pérdida de presión de los neumáticos.
 - c) Alternador defectuoso.
 - d) Aceite del motor viejo.

Aquí tienes tres sugerencias de enlaces y libros para encontrar información relacionada con las materias del plan de estudios que proporcionaste:

Enlaces de Información:

1. **Chemguide - Química Aplicada:** Chemguide es un recurso en línea que ofrece explicaciones detalladas sobre conceptos de química [Chemguide - Química Aplicada](#)
2. **World History Encyclopedia - Historia de Sociedades del Mundo:** World History Encyclopedia proporciona artículos y recursos sobre la historia mundial. [World History Encyclopedia](#)

Libros:

1. **"Matemáticas para el Estudiante de Ciencias" de Juan De Burgos Román:** Este libro aborda temas de matemáticas aplicadas relevantes para estudiantes de ciencias, como cálculo y álgebra, que podrían ser útiles para el semestre 1.
2. **"Química Aplicada para Ingeniería" de Salvador Hernández Pérez:** Ofrece una introducción a la química aplicada, cubriendo temas relevantes para estudiantes de ingeniería, que podrían ser útiles para el semestre 1.
3. **"Historia Mundial: De la Prehistoria a Nuestros Días" de John M. Roberts:** Este libro proporciona una visión general de la historia mundial

Carrera Técnico Superior en Electricidad Industrial

Técnico Superior en Electricidad Industrial

1. ¿Cuál es la unidad de medida de la resistencia eléctrica?
 - a) Voltio.
 - b) Amperio.
 - c) Ohmio.
 - d) Vatio.

2. ¿Cuál es el propósito principal de un disyuntor en un sistema eléctrico?
 - a) Regular la corriente eléctrica.
 - b) Convertir corriente alterna en corriente continua.
 - c) Proteger contra sobrecargas y cortocircuitos.
 - d) Distribuir la energía eléctrica de manera uniforme.

3. ¿Qué tipo de máquina convierte energía eléctrica en energía mecánica?
 - a) Motor eléctrico.
 - b) Generador eléctrico.
 - c) Transformador.
 - d) Rectificador.

4. ¿Cuál es la función principal de un PLC (Controlador Lógico Programable) en un sistema automatizado?
 - a) Regular la temperatura ambiente.
 - b) Controlar y supervisar procesos industriales.
 - c) Medir la velocidad del viento.
 - d) Conectar dispositivos a Internet.

5. ¿Qué equipo de protección personal es esencial al trabajar en un panel eléctrico?
 - a) Casco.
 - b) Botas de seguridad.
 - c) Guantes dieléctricos.

- d) Máscara facial.
6. ¿Qué tipo de mantenimiento implica inspeccionar regularmente las conexiones eléctricas en busca de signos de desgaste o daño?
- a) Mantenimiento predictivo.
 - b) Mantenimiento preventivo.
 - c) Mantenimiento correctivo.
 - d) Mantenimiento proactivo.
7. ¿Qué tipo de cable se utiliza comúnmente para la distribución de energía en un edificio?
- a) Cable coaxial.
 - b) Cable de fibra óptica.
 - c) Cable de cobre.
 - d) Cable de red.
8. ¿Cuál es la función principal de un transformador en un sistema eléctrico?
- a) Regular la corriente eléctrica.
 - b) Convertir corriente alterna en corriente continua.
 - c) Aumentar o reducir el voltaje de la corriente eléctrica.
 - d) Controlar la frecuencia de la corriente eléctrica.
9. ¿Qué tipo de dispositivo se utiliza para convertir una señal analógica en una señal digital en un sistema de control?
- a) Sensor.
 - b) Transductor.
 - c) Convertidor analógico-digital (ADC).
 - d) Convertidor digital-analógico (DAC).
10. ¿Cuál es la principal precaución al trabajar con electricidad en un entorno húmedo?
- a) Usar guantes dieléctricos.

- b) No trabajar solo.
 - c) Usar herramientas aisladas.
 - d) Desconectar la energía antes de comenzar el trabajo.
11. ¿Qué tipo de mantenimiento se realiza en respuesta a una falla o avería en un equipo eléctrico?
- a) Mantenimiento predictivo.
 - b) Mantenimiento preventivo.
 - c) Mantenimiento correctivo.
 - d) Mantenimiento proactivo.
12. ¿Qué indica la ley de Ohm?
- a) La relación entre la corriente, el voltaje y la resistencia en un circuito eléctrico.
 - b) La relación entre la energía y la frecuencia de la corriente eléctrica.
 - c) La relación entre la intensidad y la densidad de corriente eléctrica.
 - d) La relación entre la capacitancia y la inductancia en un circuito eléctrico.
13. ¿Qué función cumple un interruptor diferencial en un tablero eléctrico?
- a) Regular la tensión eléctrica.
 - b) Proteger contra sobrecargas y cortocircuitos.
 - c) Controlar la distribución de energía.
 - d) Convertir la corriente alterna en corriente continua.
14. ¿Qué tipo de motor es comúnmente utilizado en aplicaciones que requieren velocidad variable?
- a) Motor de corriente continua (DC).
 - b) Motor monofásico.
 - c) Motor trifásico.
 - d) Motor de inducción.
15. ¿Qué tipo de mantenimiento se realiza después de que un equipo eléctrico ha fallado para restaurar su funcionamiento normal?

- a) Mantenimiento preventivo
- b) Mantenimiento predictivo
- c) Mantenimiento correctivo
- d) Mantenimiento proactivo

Aquí tienes sugerencias de enlaces y libros relacionados con las materias de la Carrera Técnico Superior en Electricidad:

Enlaces de Información:

1. **MIT OpenCourseWare - Física:** MIT OpenCourseWare ofrece materiales de cursos gratuitos, incluyendo recursos sobre física.
2. **Historia Universal - Historia de Sociedades del Mundo:** Este sitio web proporciona una visión general de la historia mundial. [Historia Universal - Historia de Sociedades del Mundo](#)
3. **Encyclopedia Britannica - Electricidad Básica:** Encyclopedia Britannica ofrece artículos detallados sobre electricidad básica. [Encyclopedia Britannica - Electricidad Básica](#)
4. **Instrumentos y Medidas en Electrónica - PDF:** Este recurso proporciona información sobre instrumentos y medidas en electrónica. Instrumentos y Medidas en Electrónica - PDF

Libros:

1. **"Matemáticas para Ingenieros" de Juan De Burgos Román:** Este libro aborda temas de matemáticas aplicadas.
2. **"Física Universitaria" de Sears y Zemansky:** Ofrece una introducción completa a los principios de la física.
3. **"Electricidad y Magnetismo" de Edward M. Purcell:** Este libro cubre temas avanzados de electricidad y magnetismo.
4. **"Análisis de Circuitos en Ingeniería" de William H. Hayt:** Ofrece una introducción a la teoría de circuitos.
5. **"Dibujo Técnico" de Frederick E. Giesecke:** Este libro proporciona fundamentos de dibujo técnico.



CENTRO DE FORMACIÓN SUPERIOR CRECE

Calle Andrés Manso #248, entre calle Monseñor Santiesteban

Tel: 3515453

Cel: 69217733

62207601

69260124

692260125