

# Banco de Preguntas

Examen Becas CREcé con Nosotros



CRECE

## Banco de Preguntas (CREcé Con Nosotros)

El siguiente es un banco de preguntas que te servirá como una muestra práctica del examen de las Becas CREcé con Nosotros. El examen consta de **dos partes** divididas en **Conocimiento General** y **Conocimiento Específico** del Programa al cual estás interesado obtener una beca. A continuación, se presentan las preguntas que te ayudarán a entender la modalidad y el razonamiento necesario para dar un buen examen.

### 1. PRIMERA PARTE: CONOCIMIENTO GENERAL

Las preguntas en el área de conocimiento general son de temas relacionados a: Competencias Digitales, Razonamiento Verbal y Razonamiento Lógico.

#### 1.1. Competencias Digitales

##### 1. **Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge son:**

- a) Sistemas operativos
- b) Navegadores web
- c) Marcas de computadoras
- d) Versiones de software

##### 2. **¿Cuál de las siguientes características de los discos duros se puede medir en Gigabytes?**

- a) La velocidad de transferencia
- b) La latencia
- c) La capacidad de almacenamiento

##### 3. **¿Cómo se llama la aplicación informática que permite organizar y realizar cálculos sobre datos numéricos y alfanuméricos?**

- a) Procesador de texto
- b) Gestor de bases de datos
- c) Hoja de cálculo

##### 4. **¿Cuál NO es un servicio en la nube que te permite almacenar y compartir archivos?**

- a) Dropbox
- b) Google Drive
- c) Twitter
- d) One Drive

##### 5. **¿Desde dónde podemos revisar los programas que están ejecutándose cuando arrancamos nuestro ordenador?**

- a) Desde aplicaciones
- b) Desde dispositivos
- c) Desde administrador de tareas
- d) Desde la carpeta de documentos

- 6. Cuál de los siguientes NO es un programa de videoconferencias.**
- a) Classroom
  - b) Zoom
  - c) Google Meet
  - d) Microsoft Team
- 7. ¿Cómo se llama el fundador de la compañía Microsoft?**
- a) Bill Gates
  - b) Steve Jobs
  - c) Jeffrey Bezos
  - d) Mark Zuckerberg
- 8. ¿Cómo se llama la aplicación informática que permite organizar y realizar cálculos sobre datos números y alfanuméricos?**
- a) Presentación de diapositivas
  - b) Procesador de textos
  - c) Organizador de proyectos
  - d) Hoja de cálculo
- 9. El internet es:**
- a) Red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras
  - b) Software, aplicación o programa que permite el acceso a la web
  - c) Colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio
  - d) Plataforma digital formada por comunidades de individuos con intereses en común
- 10. ¿Qué son las Plataformas Educativas LMS?**
- a) Son espacios virtuales de aprendizaje orientados a facilitar la experiencia de capacitación a distancia
  - b) Es un sistema de gestión de clientes para empresas del sector educacional
  - c) Es un modelo de enseñanza, donde el docente se encarga de proporcionar todos los temas y objetivos por ver en el curso
  - d) Ninguna de las anteriores

## 1.2. Razonamiento Verbal

### 1. Hallar el sinónimo de INTRÍNSECO

- a) Ocasional
- b) Esencial
- c) Excesivo
- d) Prolongado
- e) Cotidiano

### 2. Hallar el antónimo de TEMPERANCIA

- a) Gula
- b) Templanza
- c) Custodia
- d) Repelente
- e) Apetecible

### 3. Elija el término que guarda menos relación con los demás

- a) Vigilancia
- b) Control
- c) Cuidado
- d) Inspección
- e) Correcto

### 4. Analogías: en términos generales significa “ semejanza entre dos cosas distintas ” y se refiere a la similitud o afinidad de ciertos rasgos, formas o contenidos entre algunos elementos de la realidad

Perro: jauría:: (perro es a jauría como....)

- a) Abeja: colmena
- b) Vértebra: columna
- c) Minutos: horas
- d) Persona: población
- e) Automóvil: garaje

### 5. Oraciones incompletas: son aquellas oraciones a las que se les ha suprimido intencionalmente una o más palabras que deben ser identificadas haciendo uso del análisis y la deducción. Indique la alternativa que completa adecuadamente el significado de la siguiente oración:

Aquella acción ..... llamó la atención de todos produciendo un vago sentimiento y ..... entre el auditorio.

- a) Deshonrosa – censura
- b) Inusual – comentarios
- c) Maravillosa – aplausos
- d) Injusta – repudio
- e) Inesperada – alegría

6. **Término excluido por sinonimia y antonimia:** es un ejercicio en el que se determina cuál de las cinco palabras ofrecidas en las alternativas no es sinónimo o antónimo de la base. Marque el término que por su significado se excluye de las demás palabras.

PERPLEJIDAD

- a) Indecisión
- b) Vacilación
- c) Titubeo
- d) Confusión
- e) Inestabilidad

7. **Llevar a voz pasiva la siguiente oración: “El plomero reparó velozmente las tuberías de mi casa”**

- a) Las tuberías de mi casa fueron reparadas velozmente por el plomero
- b) Las tuberías de mi casa serán reparadas velozmente por el plomero
- c) Rápidamente fueron reparadas por el plomero las tuberías de mi casa
- d) En mi casa, el plomero reparó las tuberías velozmente

8. **Conectores lógicos. Identifica entre las alternativas aquella que contenga los conectores gramaticales que establezcan la relación adecuada entre los segmentos de la oración.**

..... Te encuentres muy bien físicamente, no alcanzarás un estado óptimo ..... cuidas plenamente tu bienestar emocional.

- a) Como – si no
- b) A pesar de que – si
- c) Si bien – por ello
- d) Aunque – si no

9. **Plan de redacción. Elija la alternativa que presenta la secuencia correcta que deben seguir los enunciados para que el sentido global del texto sea coherente.**

Trascendencia de la motivación en la escuela

- I. De esta manera, estará abriendo las puertas del aprendizaje
  - II. Todo alumno debe estar suficientemente motivado en el proceso educativo
  - III. Por el contrario, puede cerrar las puertas de su mente y con ello la posibilidad de adquirir conocimiento
  - IV. Es preciso conocer cuán motivado está el profesor en cada clase para poder generar inquietudes en sus alumnos
  - V. Sin embargo, la motivación no debe ser sólo del educando
- a) II – V – IV – I – III
  - b) V- IV – II – I – III
  - c) IV – I – II – III – V
  - d) II – I – V – IV – III

**10. Llevar a voz pasiva la siguiente oración: “Un grupo de delincuentes asaltó el banco de la esquina de mi casa”**

- a) El banco de la esquina de mi casa asaltó un grupo de delincuentes
- b) El banco será asaltado por un grupo de delincuentes
- c) El banco de la esquina de mi casa fue asaltado por un grupo de delincuentes
- d) Un grupo de delincuentes han de asaltar el banco de la esquina de mi casa

**1.3. Razonamiento Lógico**

**1. Un comerciante vende zapatos en un local. La renta que se le cobra mensualmente es de \$1800.00. Si vende cada zapato en \$70.00 y desea obtener una ganancia de \$1000.00 cada mes. ¿cuántos zapatos debe vender, como mínimo, para lograr su objetivo?**

- a) 70
- b) 40
- c) 26
- d) 15
- e) 58

**2. Suponga que tiene 4 animales que alimentar: un gato, un perro, un loro y una tortuga. El gato come menos que el perro, el loro come más que la tortuga. El gato come la misma cantidad de comida que el loro. ¿cúal de los 4 animales es el que come menos?**

- a) El gato
- b) El perro
- c) El loro
- d) La tortuga

**3. Juan compra 25 golosinas por \$68. Si mañana aumenta el precio de las golosinas a \$82 la misma cantidad, ¿cuánto tendrá que pagar Juan si desea comprar 40 golosinas con el nuevo precio?**

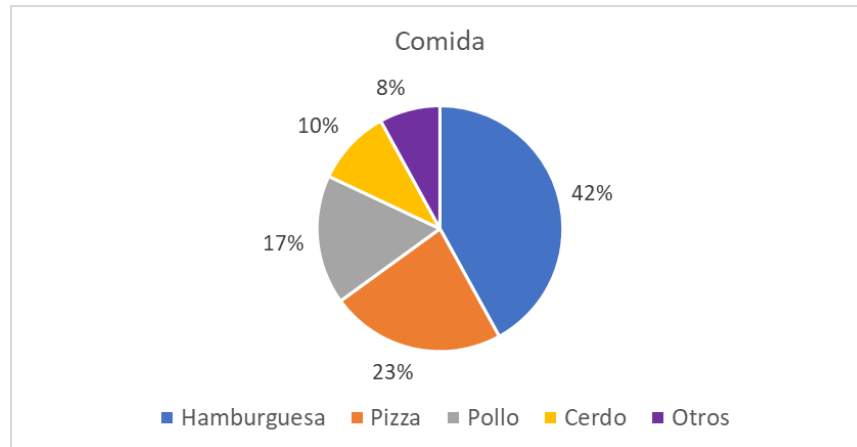
- a) 82
- b) 131,2
- c) 108,8
- d) 210
- e) 153.6

**4. Un diseñador gráfico se tarda 3 horas para realizar 7 diseños. ¿Cuántos diseños logrará realizar en 2 semana? Asumiendo que trabaja 8 horas al día, 5 días a la semana.**

- a) 93
- b) 186
- c) 560
- d) 80
- e) 218

5. El precio de un sombrero es de \$125 una vez descontado el 13% de impuestos. ¿cuál es el precio original del sombrero incluido el impuesto?
- a) 141,25
  - b) 143,7
  - c) 108,75
  - d) 122,4
6. Un dado tiene 6 caras, cada cara representa un número que va del 1 al 6. Si una persona lanza 2 dados, ¿Cuál es la probabilidad de que los 2 dados sean el mismo número?
- a)  $\frac{1}{2}$
  - b)  $\frac{1}{3}$
  - c)  $\frac{1}{6}$
  - d)  $\frac{1}{36}$
7. En un garaje hay 120 vehículos entre coches y motos, cuyas ruedas en total suman 320. ¿Cuántos coches hay?
- a) 40
  - b) 50
  - c) 60
  - d) 70
8. En una primera compra se adquirieron 30 focos incandescentes y 50 focos led a un costo de 500 Bs. Una segunda compra, a los mismos precios unitarios, incluyó 32 focos incandescentes y 20 focos led a un costo de 300 Bs. El precio de cada foco incandescente es:
- a) 4
  - b) 5
  - c) 6
  - d) 7
9. Pedro fue a recolectar naranjas a un huerto. Para salir del huerto, las naranjas recolectadas deben pasar por tres controles de calidad. En cada uno de los controles Pedro deja tres quintas partes ( $\frac{3}{5}$ ) de la cantidad de naranjas con las que lleva en ese momento. Si Pedro logra salir del huerto con 32 naranjas, ¿Cuántas naranjas recolectó?
- a) 148
  - b) 250
  - c) 500
  - d) 750

10. Una encuesta realizada a 3200 personas sobre su comida favorita mostró los siguientes resultados:



Determina, ¿cuántas personas prefieren la categoría “Otros” en la gráfica?

- a) 256
- b) 1344
- c) 320
- d) 515



## **2. SEGUNDA PARTE: CONOCIMIENTO ESPECÍFICO**

Las preguntas en el área de conocimiento específico son de temas relacionados a cada programa que oferta CRECE para las becas: Marketing Digital y Redes Sociales, Comercio Electrónico y Negocios Digitales, Gestión de Ciberseguridad Empresarial, Energías Renovables y Gestión de Cooperativas.

Durante el examen se te entregarán preguntas relacionadas al programa para el cual realizaste la inscripción, no tendrás que responder preguntas de los programas por los cuales no estás interesado.

### **2.1. Programa Marketing Digital y Redes Sociales**

#### **1. ¿Qué es un Lead?**

- a) Es el primer paso para que se produzca una venta
- b) Es cuando un usuario rellena un formulario o cuestionario
- c) Es conseguir una venta
- d) Es conseguir que el usuario realice la acción que nosotros queremos

#### **2. ¿Qué herramientas son básicas para alguien que se dedica al marketing digital?**

- a) Wordpress, Webmaster Tools, Hootsuite
- b) Google Analytics, Google Adwords, Mailchimp, keyword Tool
- c) Evernote, Dropbox, Trello
- d) Todas las anteriores

#### **3. ¿Qué es lo primero que deberías hacer antes de diseñar un plan de marketing online?**

- a) Establecer los objetivos
- b) Decidir en qué plataformas quiero estar
- c) Conocer bien a mi público
- d) Analizar la situación de partida
- e) Todas las anteriores

#### **4. ¿Qué es un Buyer Persona?**

- a) Es la persona que compra tus productos
- b) Es tu público objetivo
- c) Es el perfil definido y detallado (nombre propio, características....) de los diferentes tipos de clientes que tienes
- d) Es la persona que quieres que compre tus productos

#### **5. ¿Qué es CPC?**

- a) Es un mecanismo de venta de publicidad que quiere decir "coste por clic"
- b) Es un mecanismo de compra de publicidad que quiere decir "coste por clic"
- c) Es un mecanismo de compra de publicidad que quiere decir "coste por cien"
- d) Es un mecanismo de venta de publicidad que quiere decir "coste por cien"

**6. ¿Qué es una Landing Page?**

- a) Es la página donde va tu consumidor después de hacer clic en un anuncio
- b) Es la página que informa sobre los servicios de una empresa
- c) Es la página que tiene un único mensaje y un único objetivo
- d) Todas
- e) Solo a y c

**7. ¿Qué es CTA?**

- a) Es una KPI (Key performance indicator)
- b) Es la llamada a la acción que haces a tus consumidores con tus textos
- c) Es una herramienta de Google Adword
- d) Son las siglas de Clic to Ads

**8. ¿Qué es link building?**

- a) La herramienta para medir los clics que consigue un enlace
- b) Conseguir que páginas que estén bien posicionadas tengan enlaces hacia la tuya
- c) Conseguir que enlacen nuestros contenidos el mayor número de usuarios posibles
- d) Ninguna

**9. ¿Qué es SEM?**

- a) Consiste en recopilar toda la información que proporcionan los usuarios al interactuar con nuestro sitio web
- b) Es el ajuste de una frecuencia o a la armonización o coincidencia de una idea con otra
- c) Es una estrategia de comunicación, desarrollo personal y psicoterapia
- d) Mejora el posicionamiento de las páginas a través del pago de publicidades y tiene que ser una compra inteligente

**10. Al crear un sitio web para una empresa, ¿qué tipo de diseño debería tener a fin de que esté “optimizado para dispositivos móviles”?**

- a) Un diseño a escala
- b) Un diseño visual
- c) Un diseño responsivo
- d) Un diseño integrado

**11. ¿Qué es el Open Rate?**

- a) Es el porcentaje de correos que se leen durante una campaña de email marketing
- b) Es el porcentaje de correos en los que el usuario abre el email y hace clic en una campaña de email marketing
- c) Es el porcentaje de correos que se abren durante una campaña de email marketing
- d) Es el porcentaje de correos en los que el usuario abre el email y realiza una compra del producto

**12. ¿Qué es el marketing digital?**

- a) Es ante todo un proceso orgánico, lo que quiere decir que no es pago
- b) Consiste en recopilar toda la información que proporcionan los usuarios al interactuar con nuestro sitio web para luego analizar todos los datos
- c) Es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales
- d) El posicionamiento de las páginas a través del pago de publicidades

**13. ¿Qué es SEO?**

- a) Es ante todo un proceso orgánico, lo que quiere decir que no es pago
- b) El posicionamiento de las páginas a través del pago de publicidades
- c) Consiste en la administración de la fuerza de ventas
- d) Es cuando se habla de compra inteligente

**14. ¿Para qué tipo de empresas el aumento en el uso de internet representa un gran potencial?**

- a) Todos los tipos de empresas
- b) Pequeñas y medianas empresas
- c) Empresas internacionales
- d) Empresas locales

**15. ¿Qué es y para qué sirve Google Trends?**

- a) Es la herramienta de Google que te permite identificar cuáles son las palabras clave más buscadas para medir cuánto te interesa pujar por una keyword u otra
- b) Es la herramienta de Google que analiza los usuarios que entran a tu página web
- c) Es la herramienta de Google que te permite ofrecer publicidad patrocinada a potenciales anunciantes
- d) Ninguna de las anteriores

## 2.2. Comercio Electrónico Y Negocios Digitales

### **1. ¿Cuál es el tipo de comercio electrónico B2B?**

- a) Es aquel en donde la transacción comercial únicamente se realiza entre empresas que operan en internet
- b) Cuando una persona ya no utiliza algún producto y busca ofrecerlo en venta, puede utilizar el comercio electrónico como medio para realizar esta transacción con otro consumidor
- c) Cuando un gobierno municipal, estatal o federal permite que los ciudadanos realicen sus trámites en línea a través de un portal

### **2. ECommerce puede definirse como:**

- a) Uso de la tecnología para mejorar la forma de llevar a cabo las actividades empresariales, mejorando la calidad de bienes y servicios y mejorando los tiempos de entrega
- b) La aplicación de los principios y técnicas de marketing a través de medios electrónicos, redes sociales, más concretamente internet
- c) Software de manejo de logística de transporte internacional de bienes

### **3. Ventajas del eCommerce**

- a) Abarata los costos de bienes y servicios
- b) Permite mayor acceso a información en tiempo real 24x7x365
- c) Facilita comparación de mercados
- d) Todas las anteriores

### **4. ¿Qué es CAC?**

- a) El coste de adquisición de un cliente
- b) Es un indicador de valor del cliente
- c) Es el número de clientes que te abandonan
- d) La duración media de la vida de un cliente

### **5. La utilización del email como herramienta dentro de un eCommerce:**

- a) Es muy efectiva y genera ventas si se trabaja bien
- b) La realidad es que convierte poco, ya nadie abre el email
- c) El email sólo es necesario si tienes CRM
- d) El email sólo funciona para promociones

### **6. ¿Qué es una pasarela de pago?**

- a) La cola de espera para depositar dinero en el banco
- b) Servicio relacionado al comercio electrónico con el que se autorizan pagos a negocios electrónicos (en línea)
- c) La factura generada por una transacción monetaria
- d) El Cambio de moneda local a divisa

### **7. Las criptomonedas son:**

- a) Son un tipo de divisa alternativa o moneda virtual
- b) Moneda utilizada en la prehistoria
- c) Tipo de clave de encriptación

**8. ¿Qué es el branding?**

- a) Es el proceso de definición y construcción de una marca mediante la gestión planificada de todos los procesos gráficos, comunicacionales y de posicionamiento
- b) Es el proceso en el cual una organización contrata a otras empresas externas para que se hagan cargo de parte de su actividad o producción
- c) Es el proceso continuo por el cual se toma como referencia los productos, servicios o procesos de trabajo de las empresas líderes, para compararlos con las de tu empresa y posteriormente realizar mejoras e implementarlas

**9. Importancia de la marca:**

- a) Ayuda a mantener una reputación de la empresa
- b) Ayuda a que la empresa sea más reconocible por el cliente
- c) Ayuda a que la empresa genere mayores ganancias
- d) Todas las anteriores
- e) Sólo a y b

**10. ¿Qué responsabilidad tiene un Community Manager?**

- a) Gestionar la comunidad online alrededor de una marca manteniendo relaciones estables con sus clientes
- b) Gestionar la estrategia de la empresa en los diversos medios sociales
- c) Diseñar y postear artes e imágenes en las redes sociales de la empresa
- d) Crear contenido multimedia para la empresa

**11. ¿Cuál es el tipo de comercio electrónico B2C?**

- a) Cuando un gobierno municipal, estatal o federal permite que los ciudadanos realicen sus trámites en línea a través de un portal.
- b) Cuando una persona ya no utiliza algún producto y busca ofrecerlo en venta, puede utilizar el comercio electrónico como medio para realizar esta transacción con otro consumidor
- c) Es aquel que se lleva a cabo entre el negocio o, en este caso tienda virtual, y una persona interesada en comprar un producto o adquirir un servicio
- d) Es aquel en donde la transacción comercial únicamente se realiza entre empresas que operan en internet

**12. ¿Cuál de las siguientes no es una Ventaja del comercio electrónico en lo que respecta a los consumidores?**

- a) Comodidad
- b) Puede comprar productos electrodomésticos
- c) Tener acceso a más diversidad e información
- d) Evita la acción directa del comerciante

**13. ¿Cuál de las siguientes no es una Ventaja del comercio electrónico en el enfoque de la empresa?**

- a) Facilita el marketing
- b) Evita la necesidad de los costes físicos
- c) Evita intermediarios
- d) Evita distracción de los trabajadores

**14. El tipo de comercio que se lleva a cabo entre dos o más consumidores**

- a) (b2b)
- b) (b2c)
- c) (c2c)
- d) (c2e)

**15. ¿Qué es el comercio electrónico?**

- a) Utilizar la tecnología para transacciones
- b) Todos los esfuerzos para vender por internet
- c) Actividades de compra y venta por internet
- d) Las personas que venden servicios de correo electrónico

### 2.3. Ciberseguridad

#### 1. **¿Es posible robar la identidad digital?**

- a) No, es totalmente imposible que esto pase
- b) Sí, además es uno de los ciberdelitos más frecuentes
- c) Sí, pero es algo que no suele ocurrir con frecuencia

#### 2. **¿Qué es ciberseguridad?**

- a) Consiste en defender las computadoras, servidores, dispositivos móviles, sistemas electrónicos, entre otros de ataques maliciosos
- b) Consiste en proteger a un individuo de ataques personales, atentados, rapto, secuestro, entre otros
- c) Consiste en defender a personas que son víctimas de acoso a través del uso de medios digitales
- d) Consiste en identificar posibles ataques de robo de identidad o dinero mediante sitios web que fingen ser sitios legítimos

#### 3. **Al describir malware, ¿cuál es la diferencia entre un virus y un gusano?**

- a) Un virus se replica adjuntándose a otro archivo, mientras que un gusano puede replicarse independientemente
- b) Un virus puede utilizarse para ofrecer anuncios sin el consentimiento del usuario, mientras que un gusano no puede
- c) Un virus se centra en obtener acceso privilegiado a un dispositivo, mientras que un gusano no
- d) Un virus puede utilizarse para iniciar un ataque de DoS (pero no de DDoS), mientras que un gusano puede utilizarse para iniciar ataques de DoS y DDoS

#### 4. **¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe la ciberseguridad?**

- a) Es un esfuerzo continuo para proteger los sistemas conectados a internet y los datos asociados a dichos sistemas contra daños o uso no autorizado
- b) Es un modelo basado en estándares para desarrollar tecnologías de firewall para luchar contra los ciberdelincuentes
- c) Es el nombre de una aplicación de seguridad integral para que los usuarios protejan de ataques sus estaciones de trabajo
- d) Es un marco para el desarrollo de políticas de seguridad

#### 5. **¿Qué es vulnerabilidad?**

- a) La capacidad de poder percibir sensaciones a través de los sentidos
- b) Es la protección de la información contra la modificación no autorizada
- c) Una debilidad de diseño, implementación, operación o en el control interno de un proceso que podría exponer el sistema a amenazas
- d) Es la combinación de la probabilidad de que un evento ocurra y sus consecuencias

- 6. ¿Cuál es el objetivo principal de una guerra cibernética?**
- a) Desarrollar dispositivos de red avanzada
  - b) Proteger los centros de datos basados en la nube
  - c) Simular posibles casos de guerra entre las naciones
  - d) Obtener ventaja sobre los adversarios
- 7. ¿Cuáles son las dos implementaciones de seguridad que utilizan la tecnología biométrica?**
- a) Teléfono
  - b) Tarjeta de crédito
  - c) Reconocimiento de voz
  - d) Mando
  - e) Huellas digitales
- 8. Una contraseña robusta debe tener...**
- a) Más de siete caracteres y código alfanumérico
  - b) Mínimo de 8 caracteres alfanuméricos, mayúsculas y minúsculas y letras y números no adyacentes en el teclado
  - c) Máximo de 5 caracteres y números consecutivos
- 9. ¿Qué dos grupos de personas se consideran atacantes internos?**
- a) Ex empleados
  - b) Aficionados
  - c) Hackers de sombrero negro
  - d) Hacktivistas
  - e) Socios de confianza
- 10. ¿Qué es confidencialidad?**
- a) Es la protección de la información contra el acceso no autorizado o la divulgación
  - b) Es la ausencia de peligro o de riesgo
  - c) Es el proceso de identificarse para acceder a recursos de un sistema
- 11. ¿Las contraseñas, frases de contraseña y PIN son ejemplos de qué término de seguridad?**
- a) Autorización
  - b) Acceso
  - c) Autenticación
  - d) Identificación
- 12. Debido a la creciente masificación de las tecnologías de la información y la comunicación, constantemente estamos interactuando con sistemas de información, dentro de contextos personales, sociales, empresariales y gubernamentales, entornos que de una u otra forma se ven afectados por la ciberseguridad. ¿Cuál es la rama de la seguridad enfocada en el desarrollo de procesos de forma segura dentro de un sistema informático?**
- a) Ciberespacio
  - b) Seguridad de la información
  - c) Ciberdefensa
  - d) Ciberseguridad



**13. Al referirnos a la seguridad, estamos señalando que esta radica en la protección de los activos frente a posibles amenazas, pero ¿qué entendemos por activo?, se trata de un bien, ya sea tangible o intangible, que posee una empresa o una persona ¿Cuáles son elementos de estudio y análisis que debe proteger la ciberseguridad?**

- a) Datos, comunicaciones y transacciones
- b) Personas, datos y salud
- c) Software, salud y reputación
- d) Recursos, comunicaciones y hackers

**14. ¿Cómo se denomina al lugar que facilita la interacción entre los diferentes usuarios conectados a la red?**

- a) Ciberespacio
- b) Cibernética
- c) Realidad
- d) Páginas web

**15. ¿Qué ventaja principal tiene una VPN propia frente a una VPN como servicio?**

- a) Toda la administración y gestión queda fuera del control de la organización
- b) Su configuración es mucho más sencilla
- c) Ofrece mayor privacidad al gestionarse toda la información internamente
- d) No hay diferencia

## 2.4. Energías Renovables

### **1. ¿Cuáles energías son no renovables?**

- a) Petróleo, carbón, gas natural, geotérmica, hidráulica
- b) Petróleo, solar, gas natural, geotérmica, nuclear
- c) Eólica, solar, mareomotriz, geotérmica, hidráulica
- d) Petróleo, carbón, gas natural, nuclear, rus, biomasa

### **2. ¿Qué es la corriente eléctrica?**

- a) Es la cantidad de electricidad que circula por un circuito en un determinado tiempo
- b) Es el flujo de carga eléctrica que recorre un material
- c) Es un campo físico que interactúa con cargas eléctricas o cuerpos cargados mediante una fuerza eléctrica
- d) Es un campo en donde las fuerzas magnéticas se distribuyen en el espacio que circunda a una fuente magnética

### **3. La Ley de Ohm nos dice que:**

- a) La corriente que circula por un conductor eléctrico es directamente proporcional a la tensión e inversamente proporcional a la resistencia siempre y cuando su temperatura se mantenga constante
- b) Un circuito es una interconexión de componentes eléctricos que transportan la corriente eléctrica a través de una trayectoria cerrada
- c) Una resistencia eléctrica es la oposición al flujo de corriente eléctrica a través de un conductor
- d) Un potencial eléctrico es el trabajo a realizar por unidad de carga para mover dicha carga dentro de un campo electrostático

### **4. ¿Qué es la energía eléctrica?**

- a) Es una propiedad física de algunas partículas subatómicas que se manifiesta mediante fuerzas de atracción y repulsión entre ellas a través de campos electromagnéticos
- b) Forma de energía que resulta de la existencia de una diferencia de potencial entre dos puntos que permite establecer una corriente eléctrica entre ambos cuando se los pone en contacto por medio de un conductor eléctrico
- c) Es un campo físico producido por aquellos elementos cargado eléctricamente que afecta a partículas con carga eléctrica
- d) Es el flujo de carga eléctrica que recorre un material

### **5. La energía solar consiste en:**

- a) Aprovechar la radiación electromagnética procedente del sol
- b) Aprovechar la energía cinética de las masas de aire
- c) Un dispositivo electrónico que transforma la energía lumínica en energía eléctrica mediante el efecto fotoeléctrico
- d) Aprovechar la biomasa producida en eras pasadas

**6. ¿Qué es una central solar?**

- a) Es una instalación que aprovecha la energía solar para transformarla en la energía térmica necesaria para obtener el vapor que necesitan para producir más tarde energía eléctrica
- b) Es una instalación que utiliza energía hidráulica para la generación de energía eléctrica
- c) Es un campo en donde las fuerzas magnéticas se distribuyen en el espacio que circunda a una fuente magnética
- d) Es una interconexión de componentes eléctricos que transportan la corriente eléctrica a través de una trayectoria cerrada

**7. La energía eólica consiste en:**

- a) Aprovechar la radiación electromagnética procedente del sol
- b) Aprovechar la energía cinética de las masas de aire
- c) Aprovechar el calor del interior de la Tierra
- d) Aprovechar la marea para generar energía eléctrica

**8. ¿Qué son las energías renovables?**

- a) Son aquellas fuentes naturales de energía que se consideran inagotables
- b) Son aquellas fuentes de energía que se encuentra en la naturaleza en cantidades limitadas las cuales no pueden sustituirse
- c) Aquellas que aprovechan la energía de la desintegración de los núcleos atómicos de elementos pesados
- d) Aquella que utiliza combustibles fósiles para generar energía

**9. ¿Qué son las células fotovoltaicas?**

- a) Son dispositivos electrónicos que transforman la energía cinética del viento en energía eléctrica
- b) Son dispositivos mecánicos que transforman la energía hidráulica en energía eléctrica
- c) Son dispositivos eléctricos que consiguen transformar la energía lumínica en energía eléctrica
- d) Son dispositivos eléctricos que transforman la energía eléctrica en biomasa

**10. ¿Qué es biomasa?**

- a) Es un campo físico que interactúa con cargas eléctricas o cuerpos cargados mediante una fuerza eléctrica
- b) Es el flujo de carga eléctrica que recorre un material
- c) Es materia orgánica utilizada como fuente energética
- d) Un dispositivo electrónico que transforma la energía lumínica en energía eléctrica mediante el efecto fotoeléctrico

**11. ¿En qué consiste la energía geotérmica?**

- a) Consiste en aprovechar el calor del interior de la Tierra para producir energía eléctrica.
- b) Consiste en aprovechar el calor del sol para producir energía eléctrica
- c) Consiste en aprovechar la fuerza de las olas del mar para producir energía eléctrica
- d) Consiste en aprovechar la fuerza del viento para producir energía eléctrica

**12. ¿Cuál es la diferencia entre MW y MWh?**

- a) Un MW es una unidad de potencia o capacidad para producir energía y MWh es la cantidad de energía consumida o generada en un periodo específico de tiempo
- b) Ninguna, ambas unidades representan lo mismo
- c) MWh es una unidad de potencia o capacidad para producir electricidad y MW es la cantidad de energía consumida o generada durante un periodo específico
- d) Un MW representa el consumo promedio de electricidad, mientras que un MWh es la tensión eléctrica

**13. ¿Cuál es la mayor fuente de generación eléctrica en Bolivia?**

- a) Hidráulica
- b) Gas natural
- c) Petróleo
- d) Biomasa

**14. ¿Cuáles son los mayores problemas ambientales de la energía nuclear?**

- a) Desechos radiactivos
- b) Seguridad y estabilidad del sistema
- c) Uso de uranio como un metal poco abundante en el planeta
- d) Todas las anteriores

**15. ¿Qué fuentes de energía renovable son afectadas por problemas de intermitencia?**

- a) Solar, eólica y nuclear
- b) Petróleo y gas
- c) Nuclear y geotérmica
- d) Eólica y solar

## 2.5. Gestión de Cooperativas

### 1. ¿Qué son los llamados principios cooperativos?

- a) Preceptos de obligatorio y estricto cumplimiento dados por la ley
- b) Guías que permiten regular los servicios y las operaciones de la empresa cooperativa
- c) Reglamentaciones especiales para determinar el comportamiento de directores, asociados y empleados de las cooperativas
- d) Normas orientadoras para los Asociados y características distintivas de las cooperativas

### 2. ¿Cuál es el emblema del cooperativismo?

- a) 2 pinos, el sol y el mundo
- b) Cruz potenziada, el león, un castillo y tres palmeras
- c) Cruz potenziada, toborochi y una cabaña

### 3. El primer almacén cooperativismo fue creado en el año:

- a) 1844
- b) 1856
- c) 1835
- d) 1920

### 4. Dentro de la gestión económica de la cooperativa es necesario tener en cuenta

- a) El asociado que más aporta en dinero es el más dueño de la cooperativa
- b) El asociado que consigue que otro le delegue su voto es el más poderoso en decisión
- c) Lo servicios recibidos por el asociado están en relación directa a la cantidad de dinero aportado
- d) En la cooperativa cuenta la persona, y a cada asociado corresponde un voto

### 5. ¿Un acto cooperativo es?

- a) Los que realizan las cooperativas entre sí
- b) Los que realizan las cooperativas y sus asociados
- c) Son el cumplimiento de normas con el estado
- d) todas las anteriores

### 6. Los Asociados de las Cooperativas están obligados a capitalizar o aportar:

- a) Todos en forma igualitaria y constante
- b) De manera equitativa de acuerdo a sus ingresos
- c) De acuerdo con servicios que reciban de la Cooperativa
- d) En las cuantías que establece la Ley o el Estatuto

### 7. ¿Cuál es el ente que regula a las cooperativas en Bolivia?

- a) ASFI
- b) AETN
- c) AFSCOOP

### 8. ¿Cuál fue la primera empresa cooperativa en el mundo?

- a) CRE
- b) Los pioneros de Rochdale
- c) COOPESA
- d) Cruz Azul
- e) Mondragón

- 9. ¿Cómo está compuesta la parte asociativa del organigrama de una cooperativa?**
- a) Asamblea General de Asociados/as
  - b) Consejo de Administración
  - c) Consejo de Vigilancia
  - d) Ninguna de las anteriores
- 10. El Consejo de Administración está conformado mínimamente por:**
- a) Presidente
  - b) Vicepresidente
  - c) Secretario
  - d) Tesorero
  - e) Vocal
  - f) Segundo Vicepresidente
  - g) Sindico
  - h) Secretario de Actas
- 11. ¿Qué está prohibido a la empresa cooperativa?**
- a) Establecer restricciones o prácticas discriminatorias
  - b) Conceder ventajas o privilegios a asociados o preferencias a aportes
  - c) Desarrollar actividades no establecidas en los estatutos
  - d) Transformarse en sociedad comercial
  - e) Todas las anteriores
- 12. ¿Cuál es el número mínimo de personas que se necesita para crear una cooperativa?**
- a) 5
  - b) 2
  - c) 10
- 13. ¿Cuándo se celebra el día internacional del cooperativismo?**
- a) El primer sábado de julio
  - b) El segundo sábado de julio
  - c) El primer sábado de agosto
  - d) El primer viernes de mayo
- 14. Las primeras cooperativas en crearse en Bolivia fueron las cooperativas:**
- a) Mineras
  - b) De Ahorro y Crédito
  - c) De Transporte
  - d) Agua potable
- 15. En una sociedad basada en el modelo de economía de mercado abierto las cooperativas deben:**
- a) Cerrarse a una determinada actividad económica y también a un determinado número de asociados
  - b) Buscar productividad y eficiencia contratando sus servicios con empresas externas de su sector
  - c) Impedir el retiro de sus asociados elaborando una reglamentación estricta para evitar la descapitalización
  - d) Debe responder a necesidades y expectativas de los asociados devolviendo servicios eficiente y productivamente